

1

Signos de identidad

Arquitectura de marca

Orden y lógica.

La arquitectura de marca describe la estructura empresarial, define y hace más visibles los roles y las relaciones.



Desde 1946

LOGOTIPO MADRE Y CLAIM
"DESDE 1946". DEBAJO LAS
SUBMARCAS POR SEGMENTO.



División
**Motores
Eléctricos**



División
**Ventiladores
Axiales**



División
**Bombas de
Agua**

2 Signos de identidad

Logotipo madre

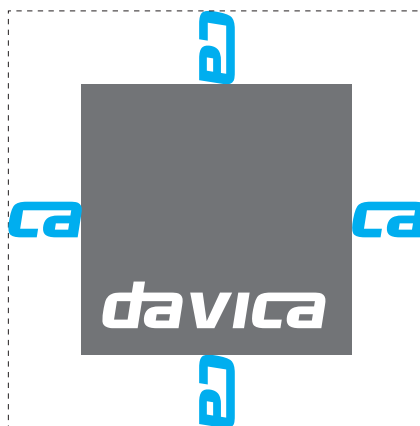
La marca Davica es la pieza clave en nuestra identidad institucional. Para resguardar su configuración, el logotipo se reproduce únicamente a partir de los originales digitales provistos.



Área de reserva

Para que la marca pueda distinguirse y diferenciarse del resto de la información con la cual comparte el medio, alrededor del logotipo se presenta un área libre que no debe ser invadida, el Área de reserva.

EL ESPACIO LIBRE SE DEBE
MANTENER EN TODOS LOS
LADOS DE LOGOTIPO.



EL MÍNIMO ESPACIO LIBRE
ALREDEDOR DE LA MARCA ESTA
DELIMITADO POR EL MODULO
"CA" EXTRAIDO DEL PROPIO
LOGOTIPO.

ca < MÓDULO

2A Signos de identidad

Logotipo madre y claim

La marca Davica es la pieza clave en nuestra identidad institucional. Para resguardar su configuración, el logotipo “Davica” se reproduce únicamente a partir de los originales digitales provistos.



Desde 1946

Área de reserva

Para que la marca pueda distinguirse y diferenciarse del resto de la información con la cual comparte el medio, alrededor del logotipo se presenta un área libre que no debe ser invadida, el área de reserva.

EL MÍNIMO ESPACIO LIBRE ALREDEDOR DE LA MARCA ESTA DELIMITADO POR EL MODULO “CA” EXTRAÍDO DEL PROPIO LOGOTIPO.

ca < MÓDULO



VISUALIZACIÓN DEL ESPACIO LIBRE CIRCUNDANTE.

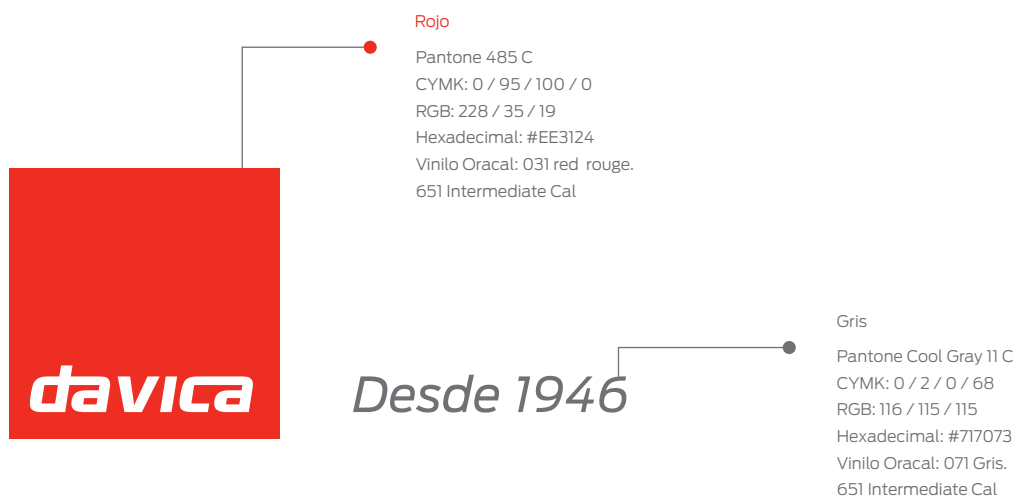


EL ESPACIO LIBRE SE DEBE MANTENER EN TODOS LOS LADOS DE LOGOTIPO.

3 Signos de identidad

Aplicación cromática

La marca estará expuesta en distintos soportes y sistemas de impresión. Para cada caso existen diferentes versiones cromáticas.



Desde 1946

ESCALA DE GRISES



Desde 1946

BLANCO Y NEGRO



Desde 1946



Desde 1946

MONOCROMO SOBRE FONDO



Desde 1946

NEGATIVO



Desde 1946

MONOCROMO

4

Signos de identidad

Usos incorrectos

El logotipo se reproduce únicamente a partir de los originales digitales provistos. Es importante no alterarlos o modificarlos por ninguna circunstancia.

UTILIZAR SIEMPRE LOS
ORIGINALES DIGITALES.



Desde 1946



UBICACIÓN
NO ALTERAR LA UBICACIÓN DE LAS PALABRAS



Desde 1946



EXPANDIR Y CONDENSAR
NO EXPANDIR Y CONDENSAR LA MARCA



ÁREA DE RESERVA
RESPECTAR EL ÁREA DE RESERVA



Desde 1946



COLOR
NO ALTERAR LOS COLORES INSTITUCIONALES



Desde 1946



PLACA
NO MODIFICAR EL TAMAÑO Y EL COLOR EN LA VERSIÓN
SOBRE PLACA.

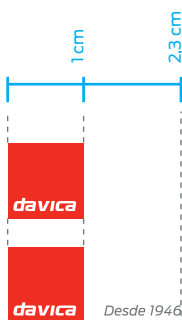
5 Signos de identidad

Reducción mínima

Las distintas versiones de la marca pierden legibilidad por debajo de determinado tamaño. La marca no debe reproducirse en tamaños inferiores a los indicados en esta página.



Desde 1946



LA REDUCCIÓN MÍNIMA DE LA MARCA DAVICA + CLAIM "DESDE 1946", ESTA DETERMINADA POR LA MÍNIMA REDUCCIÓN DEL CUBO ROJO "DAVICA".