

1 Signos de identidad

Arquitectura de marca

Orden y lógica.

La arquitectura de marca describe la estructura empresarial, define y hace más visibles los roles y las relaciones.



Desde 1946

LOGOTIPO MADRE Y CLAIM
"DESDE 1946". DEBAJO LAS
SUBMARCAS POR SEGMENTO.



División
**Motores
Eléctricos**



División
**Ventiladores
Axiales**



División
**Bombas de
Agua**

2 Signos de identidad

Logotipo

El logotipo “Davica, División Ventiladores Axiales”, es una pieza clave en nuestra identidad institucional. Para resguardar su configuración, el logotipo se reproduce únicamente a partir de los originales digitales provistos.



Área de reserva

Para que la marca pueda distinguirse y diferenciarse del resto de la información con la cual comparte el medio, alrededor del logotipo se presenta un área libre que no debe ser invadida, el Área de reserva.



EL MÍNIMO ESPACIO LIBRE ALREDEDOR DE LA MARCA ESTA DELIMITADO POR EL MODULO “CA” EXTRAÍDO DEL PROPIO LOGOTIPO.

ca < MÓDULO



EL ESPACIO LIBRE SE DEBE MANTENER EN TODOS LOS LADOS DE LOGOTIPO.

VISUALIZACIÓN DEL ESPACIO LIBRE CIRCUNDANTE

3 Signos de identidad

Aplicación cromática

La marca estará expuesta en distintos soportes y sistemas de impresión. Para cada caso existen diferentes versiones cromáticas.



ESCALA DE GRISES



BLANCO Y NEGRO



MONOCROMO



MONOCROMO SOBRE FONDO



NEGATIVO

4

Signos de identidad

Usos incorrectos

El logotipo se reproduce únicamente a partir de los originales digitales provistos. Es importante no alterarlos o modificarlos por ninguna circunstancia.

UTILIZAR SIEMPRE LOS
ORIGINALES DIGITALES.



UBICACIÓN
NO ALTERAR LA UBICACIÓN DE LAS PALABRAS



EXPANDIR Y CONDENSAR
NO EXPANDIR Y CONDENSAR LA MARCA



ÁREA DE RESERVA
RESPECTAR EL ÁREA DE RESERVA



COLOR
NO ALTERAR LOS COLORES INSTITUCIONALES



PLACA
NO MODIFICAR EL TAMAÑO Y EL COLOR EN LA VERSIÓN
SOBRE PLACA.

5 Signos de identidad

Reducción mínima

Las distintas versiones de la marca pierden legibilidad por debajo de determinado tamaño. La marca no debe reproducirse en tamaños inferiores a los indicados en esta página.



LA REDUCCIÓN MÍNIMA DE LA MARCA DAVICA, DIVISIÓN VENTILADORES AXIALES, ESTA DETERMINADA POR LA MÍNIMA REDUCCIÓN DEL CUBO ROJO "DAVICA".